

KREIS LIPPE

Jobmesse erwartet 26.000 Besucher

„my job-OWL“: Melanie Welzel gibt Stellensuchenden und Unternehmen drei Tage lang die Möglichkeit, sich direkt auszutauschen. Die Veranstaltung wächst Jahr für Jahr. Neu ist diesmal der Online-Messekatalog

VON MARTIN TESCHKE
UND YVONNE GLANDIEN

Kreis Lippe/Bad Salzuflen. „Vor dem Hintergrund des demografischen Wandels und des damit verbundenen Bedarfs der Fachkräftesicherung ist der Auftrag der ‚my job-OWL‘ aktueller denn je“, sagt Melanie Welzel. Sie ist Geschäftsführerin von G&W Messekonzept in Bielefeld und zeichnet verantwortlich für die größte Berufsmesse der Region. Welzel hofft auf 26.000 Besucher.

Von heute bis Sonntag präsentieren sich in Halle 20 auf dem Messegelände Bad Salzuflen mehr als 200 Aussteller. Auch die LZ und Radio Lippe sind vertreten – am Stand C4.0. Dort führen wir Kurzinterviews beispielsweise mit Vertretern der Bundeswehr, der AOK, der Sparkasse Lemgo, von Wortmann, Lenze, Brasseler und der Lippischen Landes-Brandversicherung. Hinzu kommen Talkrunden im Forum A. Geöffnet ist die Messe am heutigen Freitag von 9 bis 16 Uhr sowie Samstag und Sonntag von 10 bis 17 Uhr.

Neu ist in diesem Jahr der Wechsel vom Print- zum Online-Messekatalog. „Das bedeutet eine große Qualitätssteigerung für die Messe, denn nun können Besucher der ‚my job-OWL‘ sich schon vor Messebeginn über die Aussteller und deren Stellenangebote informieren und ihren Messebesuch planen“, sagt Welzel. Außerdem seien die Informationen immer aktuell. Während die Messe bisher nur die Stellenangebote berücksichtigen konnten, die bis zum Druckbeginn des Katalogs vorlagen, haben die Unternehmen jetzt die Möglichkeit, bis kurz vor und auch noch während der Messe ihre Stellenübersicht zu aktualisieren.



Auf die Plätze, ...: Alexandra Schmidt (links) und Kirsten Bröker vom LZ-Marketing beim Aufbau des gemeinsamen Messestandes mit Radio Lippe.

Die LZ im Forum A

Freitag, 4. März

10 Uhr: LZ-Talk mit Landrat Dr. Axel Lehmann zur Wirtschaftsförderung und Arbeitsplatzsicherung

14 Uhr: Vortrag über gute Pressearbeit

Samstag, 5. März

11 Uhr: Präsentation zum Thema Wege zum Journalismus

15 Uhr: LZ-Talk mit Wissenschaftlern und Arbeitgebern über Industrie 4.0

Sonntag, 6. März

11 Uhr: LZ-Talk über Ausbildungsmöglichkeiten im Handwerk

14 Uhr: LZ-Talk über Beruf und Sport mit der HSG Blomberg-Lippe

Auch die LZ ist auf der Jobmesse digital unterwegs. In einem Live-Bericht kann die Messe im Internet verfolgt werden. Dort gibt es Einblicke in die spannendsten Stände und Aktionen sowie in die Interviews und Vorträge, die die LZ führt. Wer nicht selbst vor Ort sein kann, sollte über die Kommentarfunktion Anregungen senden. Die Messegäste können sich auch selbst einbringen: einfach auf Twitter oder Instagram unter dem Hashtag #myjob16 einen Beitrag verfassen und Teil des Live-Berichts werden.

Den Bericht und alle Informationen zur Messe und dem Programm am LZ-Stand gibt es unter LZ.de/myjobowl

FOTO: PREUSS